

KUBATZ KOMMUNIKATION

Politik Gesellschaft Gesundheit

Kubatz Kommunikation, Kuhnsweg 4, 22303 Hamburg

Telefon 040 40 18 72 36, Fax 040 40 18 72 37, info@kubatz-kommunikation.de, www.kubatz-kommunikation.de

KUBATZ KOMMUNIKATION

Politik Gesellschaft Gesundheit



WIR KOMMUNIZIEREN THEMEN AUS POLITIK, GESELLSCHAFT UND GESUNDHEIT. KREATIV UND EFFIZIENT.

KUBATZ KOMMUNIKATION. AGENTUR FÜR WERBUNG UND PR.

Wir sind eine Full-Service-Werbe- und PR-Agentur für institutionelle Themen-Kommunikation für Ministerien, Behörden, Parteien, Organisationen, NGOs, Verbände und Arbeitsgemeinschaften, aber auch für Corporate Social-Responsibility (CSR)-Projekte für Firmen und Unternehmen.

KNOW-HOW

Um Themen und Ziele in der Öffentlichkeit positionieren zu können, muss man im Zeitalter der Reizüberflutung neue Wege gehen. Aufmerksamkeit ist die Währung der Mediengesellschaft. Mit über zwanzig Jahren Branchenerfahrung und Kreativität verschaffen wir sie Ihnen – mit den Mitteln, die Ihrem Thema angemessen sind.

GANZHEITLICHES VORGEHEN

Unsere Agentur vereint werbliche Kommunikation und professionelle Öffentlichkeitsarbeit mit den Kompetenzen von Politologen, Kommunikationswissenschaftlern, Soziologen, Medizinern, Psychologen und Pädagogen.

Dadurch garantieren wir ein ganzheitliches konzeptionelles Vorgehen für bestmögliche Ergebnisse im Erreichen Ihrer Kommunikationsziele.

Unser Leistungsspektrum umfasst Beratung, Strategie, Konzeption, Etatmanagement, Mediaplanung sowie die Umsetzungen in Corporate Identity und Corporate Design und in Maßnahmen wie PR, Dokumentationen, Anzeigen, Spots, Filme, Plakate, Broschüren, Programmhefte, Corporate Publishing, Direct Mailings, Websites und Promotions. Kreativ, innovativ und vor allem – mit Substanz.

ERGEBNISORIENTIERT

Im Fokus unserer Arbeitsmethode steht immer das Ergebnis. Denn die schönste Broschüre verfehlt ihr Ziel, wenn sie nicht gelesen wird. Und selbst eine gelesene Broschüre hat keinen Wert, wenn sie nichts bewirkt.

Deshalb geht unser Anspruch über die reine Aufmerksamkeit hinaus: Unser Ziel ist es, Ihre Zielgruppen wirklich zu erreichen.



„Themenbereiche wie Politik, Gesellschaft und Gesundheit stellen deutlich komplexere Anforderungen an die Kommunikation als zum Beispiel die Einführung eines neuen Hustenbonbons. Gleichzeitig konkurrieren sie jedoch mit genau diesen Hustenbonbons um die Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Wer hier nicht untergehen will, muss stärker als bisher auf sich aufmerksam machen. Eine anspruchsvolle Aufgabe, die man am besten mit Experten löst. Mit uns.“

KATRIN KUBATZ *Geschäftsführung*